



LOMBARD STREET

Nasce One Ocean Foundation

A soli quattro mesi dalla prima edizione di One Ocean Forum, appuntamento di grande successo dedicato ai progetti di salvaguardia dell'ambiente marino e alla promozione di azioni pratiche volte alla sua tutela, è stata presentata questa settimana One Ocean Foundation. Nata anch'essa per volontà dello Yacht Club Costa Smeralda, la nuova istituzione di cui molto si parla nel mondo anglosassone si propone di accelerare il necessario intervento sugli aspetti più critici che interessano l'oceano, individuati proprio nel corso degli approfondimenti svoltisi durante il Forum e di dare ulteriore voce alla Charta Smeralda, codice etico e comportamentale per la salvaguardia degli oceani, sottoscritto il 1 marzo da oltre 50 yacht club italiani e internazionali. Altri sono alla porta, pronti a entrare. Più in particolare, la fondazione, guidata dalla presidente Principessa **Zahra Aga Khan** e dal vicepresidente **Riccardo Bonadeo**, promuoverà la cosiddetta Blue Economy agevolando il dialogo tra ricerca, imprese, istituzioni, policy maker e singoli individui e sviluppando una roadmap di attività finalizzate a conseguire obiettivi misurabili. Tanti e di prestigio i nomi di coloro che, a vario titolo, contribuiscono e supportano l'iniziativa, a partire dagli advisor della



La principessa Zahra Aga Khan e Riccardo Bonadeo

fondazione **Salvatore Trifirò**, **Cristina Owen Jones** e **Guido Krass**, e dal segretario generale **Jan Pachner**. Il Comitato Scientifico è invece composto da **Francesca Santoro**, della Commissione Oceanografica Intergovernativa di Unesco, **Sam Dupont** dell'Università di Gothenburg, **Stefano Pogutz** di Sda Bocconi, **Evangelia Drakou** dell'Università di Twente e **Maria Cristina Fossi** dell'Università di Siena. Che la Fondazione One Ocean sia un aggregatore di grande richiamo lo dimostrano i fatti: in poche settimane ha avuto il patrocinio di Centro Velico Caprera, Consorzio Costa Smeralda, Federazione Italiana Vela, Lega Italiana Vela, Sailing Champions League e Ucina, ma anche il sostegno di Rolex, Audi, Allianz, Gruppo Pianoforte, Marina e Cantiere di Porto Cervo, Luxury Living, Pantecnicca e Perini Navi, nonché la partnership strategica di FeelRouge Worldwide Shows.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

